

Övningsuppgift: Utbud- och efterfrågemodellen

1. Visa (rita och förklara) med hjälp av utbud- och efterfrågemodellen hur jämviktspris uppnås på marknaden för en vara. *Glöm inte att ange vad de olika axlarna i modellen står för.*



- a. Förklara varför kurvorna lutar som de gör.

- b. Förklara varför priset inte kan vara högre eller lägre än jämviktpriset.

2. Visa och förklara hur efterfrågekurvans lutning kan variera på grund av en varas priskänslighet (priselasticitet). Ge exempel på en prisokänslig vara.



3. Visa och förklara med hjälp av utbuds- och efterfrågemodellen vad som händer med jämviktspriset, p^* , och produktionsmängd, q^* , när
- larmrapporter hävdar att lakritsbåtar ökar cancerrisken (marknaden för lakritsbåtar)



- b. hälften av världens oljeproducerande länder stoppar sin oljeexport till omvärlden (marknaden för olja)



- c. Kaffe visar sig motverka hjärt- och kärlsjukdomar (marknaden för kaffe)


